

Motivation i arbetet och motivation till förändring:
Om en spiraleffekt i svårigheten
att mobilisera löntagarna

Grundläggande psykologiska behov:

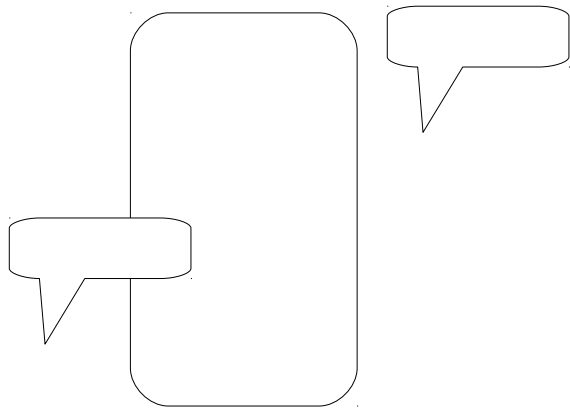
- 1) Autonomi
- 2) Kompetens
- 3) Sociala relationer

När dessa behov tillfredsställs uppstår *inre motivation*

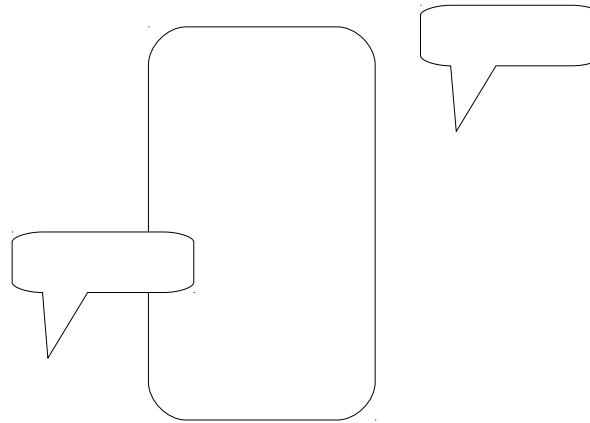
(Ryan & Deci, 2002)

Attityder till arbetet.... Två "fikabord"

Negativa attityder



Positiva attityder

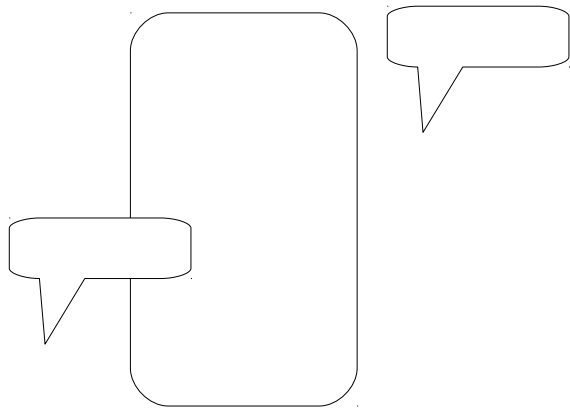


- Vilka attityder sprider sig lättast?

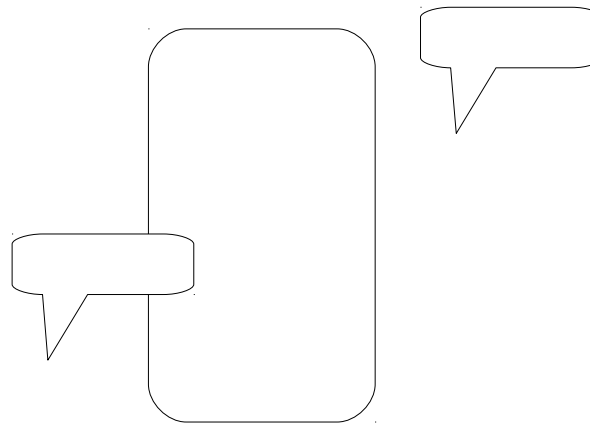
(se t ex Blackmore, 1999)

Attityder till arbetet....
Två "fikabord"

Negativa attityder



Positiva attityder



- Vilka attityder kan leda till förändring?

Motiverad personal upplever sitt eget
agerande i arbetet som relevant

(Lundsten & Johansson, 2006)

Ökar vår motivation om vi får beröm?

Ökar vår motivation om vi får beröm?

- Personlig feedback
- Informativ feedback

Ökar vår motivation om vi får beröm?

- Personlig feedback = Hur vi är som personer = Abstrakt
- Informativ feedback = Vad vi kan göra = Konkret

Ökar vår motivation om vi får beröm?

- Personlig feedback = Hur vi är som personer = Abstrakt
- Informativ feedback = Vad vi kan göra = Konkret

Samband: Abstraktioner ↔ Negativa attityder

Ökar vår motivation om vi får beröm?

- Personlig feedback = Hur vi är som personer = Abstrakt
- Informativ feedback = Vad vi kan göra = Konkret

Slutsats

Central fråga = Vad kan vi göra?

Uppfattning om vad vi kan göra → Motivation

Ökar vår motivation om vi får beröm?

- Personlig feedback = Hur vi är som personer = Abstrakt
- Informativ feedback = Vad vi kan göra = Konkret

Slutsats

Central fråga = Vad kan vi göra?

Uppfattning om vad vi kan göra → Motivation

Negativa attityder ↔ Identifiering av det vi kan bygga vidare på

Negativa attityder → Upplevelse av att inte kunna påverka

Identifiering av det vi kan bygga vidare på → Handling

Upplevelse av att inte kunna påverka → Lägre motivation

Handling → Upplevelse av autonomi

Lägre motivation → Upplevelse av att problem beror på omgivningen

Upplevelse av autonomi → Motivation

Negativa attityder

Upplevelse av att inte
kunna påverka

Lägre motivation till
förändring

Upplevelse av att
problem beror på
omgivningen

