

Jesper Meijling
Teknik- och Vetenskapshistoria, KTH

MARKNADISERINGENS MOTIVKONFLIKTER

En (kort) presentation av projektet "Marknadsrummets ordning och den hållbara staden", just påbörjat på Teknik- och Vetenskapshistoria vid KTH, om marknadsetablerandets historia och marknadiseringens förbisedda problem. När marknadsmodeller etableras i tidigare offentliga system genom ett slags dekret ovanifrån, uppstår konflikter också av en annan typ än dem som hittills debatterats. Dessa konflikter har - det är en av huvudidéerna i projektet - ekonomer inte några bra verktyg för att analysera. En av de saker som tycks falla utanför både de ekonomiska och de politiska diskussionerna är frågan om de djupare drivkrafterna i olika driftsformer - en fråga som leder långt bortom exempelvis "effektivitet". Man kan exempelvis fråga sig: Vad betyder det för medborgardimensionen och idén om det allmänna att dessa faktiskt manifesteras genom verksamheter och institutioner? Hur påverkar det en allmänt erkänd delaktighet? Och därmed en grundläggande idé om jämlikhet?